

· EPIKEIA ·

Revista del Departamento de
Ciencias Sociales y Humanidades

Mujeres mexicanas en Lyon, Francia: La memoria de los objetos. Proyecto Fotográfico

Erandi Violeta Laguna García, egresada de la Maestría en Diseño Fotográfico

Resumen

El artículo hace un análisis e interpretación visual basado en 10 entrevistas realizadas a mujeres mexicanas que migraron a Lyon, Francia durante el año 2019; se reflexiona sobre las motivos y causas sobre su decisión de migrar, así como los problemas que enfrentaron incluyendo los emocionales. A partir de eso se hace un cuestionamiento acerca de la memoria sensorial, el pasado e identidad individual, así como de los cambios que han tenido en este proceso de migrar y de los mecanismos que les ayudaron a mejorar sus condiciones de vida. Se indaga sobre la relación que tienen con sus objetos personales llevados desde México que nos permite explorar su experiencia migratoria, enfocándonos en las emociones, sensaciones, historias, olores, teniendo vínculos únicos con ellas y que al llevarlos consigo a otro lugar adquieren otro significado. Finalmente se muestran los resultados de este proyecto fotográfico y documental.

Palabras clave: Mujeres migrantes, identidad, fotografía, mexicanas, memoria sensorial

Mexican Women in Lyon, France: The memory of objects. Photographic Project

Abstract

The article makes a visual analysis and interpretation based on 10 interviews conducted with Mexican women who migrated to Lyon, France during 2019; they reflect on the reasons and causes of their decision to migrate, as well as the problems they faced, including emotional ones. From this, a question is asked about sensory memory, the past and individual identity, as well as the changes they have had in this process of migrating and the mechanisms that helped them improve their living conditions. I investigate the relationship they have with their personal objects brought from Mexico that allows us to explore their migratory experience, focusing on the emotions, sensations, stories, smells, having unique links with them, and that when taking with them to another place they acquire another meaning. Finally, the results of this photographic and documentary project are shown.

Keywords: migrant women, identity, photography, Mexicans, sensory memory

Mujeres Mexicanas en Lyon, Francia: La memoria de los objetos. Proyecto Fotográfico.

...yo no podía perderlo, porque es como...si bien no te alegra todos los días, perderlo es como perder una parte tuya.

Federico, Uruguay, 38 años, 2008 (Inalienabilidad - *Características de los objetos biográficos*, 2023)

Antecedentes

Este proyecto surgió desde mi experiencia como mujer mexicana migrante, cuando tomé la decisión de migrar, como lo indica la RAE, trasladarse desde el lugar en que se habita a otro diferente. Cuando empecé a realizar mi maleta me hice una pregunta, reflexioné y miré alrededor preguntándome ¿Qué era tan importante para mí que quisiera llevarlo conmigo? En ese momento, comencé a sentir nostalgia y muchas más preguntas se empezaron a formar en mi cabeza. ¿Vale la pena dejar todo lo que tengo aquí por vivir esta experiencia? e inclusive la gente cercana a mí se cuestionaba: ¿Cómo? ¿Por qué te vas? Aquí tienes un trabajo estable y no te va mal. A raíz de esto, comencé a tener un poco de miedo e incertidumbre.

Fue inevitable preguntarme si había más mujeres como yo, con los mismos miedos y deseos para tomar también la decisión de dejar todo en su país y a pesar de ello, optaban por migrar. Surgieron también preguntas sobre si para ellas sus objetos personales les iban ayudar como a mí a mantenerme con buen estado de ánimo en Francia y les ayudarían a sentirse amadas y reconfortadas al tener esos objetos cerca.

Después de unos meses de vivir en Lyon, Francia, recordé algunas preguntas e inquietudes sobre lo que había sentido al momento de empacar. ¿Qué había cambiado en mí? ¿Cómo me habían ayudado esos objetos personales que traje de Francia? Y el poder hacer una comparación o similitud con mujeres mexicanas que estaban viviendo en ese mismo momento las mismas experiencias que yo.

Mi experiencia de migrar se comparte con la de miles de mujeres que lo hacen por necesidad, por algún tipo de violencia, porque se les obliga, por la búsqueda de mejores condiciones de vida o simplemente por la decisión propia. Según el informe elaborado por las organizaciones civiles jesuitas Alboan y Entreculturas, el número de mujeres migrantes superó por primera vez al de hombres en 2022 en el mundo (Entreculturas, 2023).

De acuerdo al Instituto de Mexicanos en el Exterior de la Secretaría de Relaciones Exteriores (Expansión, 2020) México tiene un total de 12, 120,633 emigrantes, es el segundo país con más emigrantes desplazados alrededor del mundo, equivalente al 9.6% de su población total.

- De mexicanos en el extranjero a Nivel Mundial 53% son hombres y 47% son mujeres (Expansión, 2020).
- La mayoría de los migrantes mexicanos se encuentran en el continente americano (54%), seguido de Europa (38%) y el resto en los continentes de Asia, Oceanía y en África (Expansión, 2020).

Anteriormente en México los que más migraban eran los hombres, debido a la cultura, costumbres y tradiciones que aún se viven en nuestro país, donde aún no existe la misma libertad e igualdad para el hombre y la mujer. Como dice Incháustegui, la Teoría de Género permite visibilizar que la vida de las mujeres enfrenta condiciones de desigualdad frente a los hombres, por el hecho mismo de ser mujeres (Inchaustegui, 2020: 14).

Según Jean d’Cunha, asesora global en género y migración de UNIFEM (2011:25), el fenómeno migratorio de la mujer está basado principalmente en lo económico y laboral, así como diversos factores sociales, ya que en sus lugares de origen no tenían las mismas oportunidades que los hombres. Otra razón importante era debido a su condición “de acompañantes de sus familiares, esposos, compañeros”.

Por otro lado, el Consejo Nacional de Población refiere que después del año 2015, además de las problemáticas sociales, económicas y políticas, así como el aumento de feminicidios en México que siguen influyendo en la emigración de las mujeres mexicanas se han anexado nuevas razones de emigración. Una de estas es que las mujeres contemporáneas que no tienen las problemáticas antes mencionadas deciden emigrar para lograr un empoderamiento, se desplazan solas teniendo otras expectativas laborales, escolares o de tipo emocional (CONAPO, 2017).

Hasta 2015 los mexicanos en Europa son 103,814 con una edad promedio de 34 años; 58 por ciento son mujeres y 42 son hombres (Secretaría de Relaciones Exteriores, 2015). En un período entre 2018 y 2019, con el objetivo de realizar una investigación sobre género, migración, identidad, historias de vida y con el propósito de obtener como resultado un proyecto fotográfico y documental, convoqué a mujeres mexicanas que radicaran en Lyon y que hubieran migrado por gusto o por algún otro motivo para entrevistarlas y fotografiarlas, para así saber cómo se sentían y documentar como han pasado su proceso de migración como mujer mexicana, sus cambios, las situaciones difíciles que han afrontado y si sus objetos personales les habían ayudado para superar y sentirse mejor viviendo en otro país.

Nadia Seremtakis (1994) refiere en *Memory of the Senses*:

La conexión con los objetos no solo se basa en su función y utilidad, sino que también está íntimamente ligada a las sensaciones que nos producen al tocarlos, olerlos, escucharlos o incluso verlos. Estas sensaciones se transforman en recuerdos que evocan vivencias, emociones y sentimientos, convirtiéndolos en parte de nuestra historia personal.

De acuerdo con Elisa Petridou en el documental *A Taste of Home* (2001), cada objeto e ingrediente tiene una historia detrás, que les recuerda a sus seres queridos y a su país de origen. Desde la taza en la que tomaban el café, hasta la cuchara con la que mezclaban la masa del pan, cada objeto tiene un valor sentimental incalculable. Además, la comida que

cocinan es un reflejo de su cultura y de su identidad. Su comida es una forma de mantener vivas sus tradiciones y de conectar con sus raíces, incluso estando lejos de su hogar.

Coincido con las autoras arriba señaladas que los objetos y la comida pueden conectarse con las emociones y la identidad de las personas, que a través de nuestros objetos personales sean cotidianos o especiales; se pueden transmitir y revivir recuerdos que atesoramos y que nos ayudarán a sentirnos mejor en situaciones difíciles.

Metodología

El proyecto realizó una investigación a través de un análisis cualitativo, con entrevistas no estructuradas. En el instrumento se diseñaron preguntas abiertas que tratan los temas de ser mujer en Francia, el motivo de la migración, las oportunidades con relación de su vida en México, su relación con objetos de México que hubieran traído que les ayudara para sobrellevar experiencias negativas o mantener una conexión emocional con su país, como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 1. Guión para preguntas detonadoras.

1. ¿Eras feliz en México?
2. ¿Por qué decidiste venir a Francia?
3. ¿Qué extrañas de México?
4. Menciona 3 cosas positivas de México
5. ¿Qué cambiarías de México?
6. ¿Qué objetos trajiste de México?
7. ¿Has tenido problemas en Francia por diferencias culturales?
8. ¿Qué ha cambiado en ti desde que llegaste a Francia?
9. ¿Cuál ha sido la experiencia más difícil estando fuera de tu país?

10. ¿Qué piensas de la inmigración?
11. Tu como mujer ¿Cómo te sientes estando en Francia?
12. Menciona 3 cosas positivas de vivir en Francia

El objetivo no eran solo las entrevistas sino un ejercicio fotográfico y de investigación donde se observa lo que hacían las 10 mujeres mexicanas migrantes entrevistadas para sentirse más cercana de su cultura, lo cual les ayudaba a afrontar todos los retos que conlleva el migrar para mantener su objetivo en Francia. Con esto también se quería registrar por qué decidieron migrar.

Para registrar y recolectar todos estos datos se contó con el apoyo de Karen Trujillo, ya que le interesaba este tema porque era una mujer mexicana migrante como yo, por sus conocimientos como diseñadora y por qué sería una de las mujeres entrevistadas.

Para la selección de las mujeres mexicanas para la investigación, el proceso que se llevó fue el siguiente:

a) Contacto por la red social Facebook: Se consideró una comunidad de mexicanas y mexicanos en esta red social que integran un grupo privado donde solo pueden participar connacionales que habiten en Lyon llamado: “mexicanos en Lyon” (“mexicanos En Lyon Facebook,” 2016). En esa página se realizó una publicación en donde se invitó a mujeres mexicanas que hayan migrado a dicho lugar por gusto y no por obligación. Este criterio se estableció porque para la investigación se necesitaban mujeres que hubieran migrado por decisión propia, porque quería saber la historia de mujeres que fueron lo más similar a la mía. Además del criterio de no migrar por obligación se buscó que cumplieran con una serie de características que nos fueran de utilidad para el proyecto como el de su condición legal en Francia, que no llevaran mucho tiempo residiendo en Lyon, la forma en la que pudieron

migrar a Europa y el por qué migraron. Por una parte, se les pidió que hicieran una hoja de vida y que contestaran el guion que se habían planificado con anticipación; además todas las participantes fueron notificadas de que serían citadas, que se les realizaría una sesión fotográfica y de la realización de un documental.

a) Proceso de selección de las mujeres a participar en la investigación: Se recibieron alrededor de 30 hojas de vida y al final fueron seleccionadas 12, incluyendo a las realizadoras del proyecto; sin embargo, al final solo se utilizaron 10 en su totalidad, que son las que se visualizan en el proyecto, ya que eran las acordes con los parámetros que estábamos buscando ya que en las seleccionadas había ciertas similitudes como:

- Profesión que desempeñaban en México (la mayoría estudiante, profesionalista o empleada).
- Ingresos económicos medios a altos.
- Sin hijos.
- Solteras.
- Experiencias y cambios similares que habían vivido cuando se establecieron en Lyon.
- Razones similares por las cuales migraron a Lyon.

Dos se descartaron porque una de las entrevistadas dio respuestas muy repetitivas a las de las otras entrevistadas, pero si se utilizaron fotografías de su sesión y la segunda entrevistada se descartó por las condiciones de luz en que se tomaron las fotografías no eran aptas para publicarse.

b) Contacto con las mujeres seleccionadas para la investigación: Las entrevistas fueron agendadas con anticipación por *WhatsApp*. Con la intención de verificar varios factores para su realización, habría que determinar las locaciones previendo el clima o si habría alguna festividad en la zona. Se les indicó que vinieran vestidas con ropa

que las representara de acuerdo con su personalidad; también se les invitó a que trajeran consigo los objetos que transportaron de México y que les resultaban valiosos.

- c) Preparación de la investigación y entrevistas: Las locaciones fueron seleccionadas al aire libre excepto una, que tuvo que modificarse por cuestiones de clima, ya que ese día llovía. Estas zonas representan los lugares más representativos de Lyon como los ríos Rhône, Saône, el mirador de la Croix Rousse. Con estas precauciones se citó a cada una de ellas en la locación elegida donde ellas llegarían por cuenta propia a la hora acordada.
- d) Desarrollo de la investigación y entrevistas: Se decidió fotografiar en exteriores porque cuando se trabaja en espacios abiertos, las opciones de encuadre, iluminación y de contexto son muy diversas, además de que solo se contaba con una cámara profesional sin ningún otro aditamento para realizarlas; entonces con la luz del exterior se podrían obtener unas fotografías bien expuestas. Las fotografías de retrato fueron tomadas con una cámara *Canon t6i* con un objetivo de 75mm- 300 mm y un objetivo 18mm-55 mm (un objetivo estándar o un teleobjetivo corto) que ayudan a que estos tengan un aspecto más natural. En cada entrevista antes de iniciar la grabación, se explicaron nuevamente los objetivos del estudio y se revisó el guion de entrevista para que no hubiera alguna duda entre las entrevistadas. La duración de las entrevistas y sesión fotográfica fue diferente, pero aproximadamente fueron entre 2 a 3 horas ya que dependía mucho del clima, la locación y los objetos que hubieran traído para fotografiar.
- e) Características de la sesión fotográfica: En las fotografías se muestran en primer plano a las entrevistadas, los objetos o ambos y en segundo plano se alcanza a ver a observar la ciudad de Lyon, ya que era importante resaltar que habían sido tomadas fuera de México.

A su vez, retratar a las personas en el entorno nos deja ver cómo se sentían en él ya que las personas se suelen sentir más relajadas y tranquilas en el exterior. Además, se podrían tomar más elementos que ayudaran a que hubiera una composición más creativa y que se le diera la importancia a Lyon es importante ya que nos mostraba como este influía en su vida.

Las fotografías son a color porque se quería reflejar los detalles exactos de cómo son las personas, donde se pudiera observar bien su expresión facial, lenguaje corporal, contexto, vestimenta, así como de los objetos que llevaban, así como el de su entorno; por lo cual no se utilizó ningún filtro; solo se realizó un ligero retoque de las mismas en la exposición y la saturación.

Memoria, Pasado e Identidad

Según ONU Migración (2024), la migración se define como movimiento de personas fuera de su lugar de residencia habitual, ya sea a través de una frontera internacional o dentro de un país y se produce por diferentes factores. En el caso de las mujeres mexicanas entrevistadas que la realizaron voluntariamente. Singer (2006: 70) sostiene que estas obedecen a factores de impulso lo que significa que en los lugares de origen de los migrantes hay cambios económicos y sociales que los obligan a abandonarlos en busca de mejores oportunidades de subsistencia.

Cuando los migrantes se establecen fuera de su país de origen, empiezan a tener algunas adversidades de varios tipos, como las económicas, físicas o emocionales. En estos últimos pueden manifestarse de diferente forma en especial por sus recuerdos y la nostalgia de su pasado de lo que se dejó atrás.

Adriana Carretón (2017) nos dice que los inmigrantes siempre están en constante contacto con su pasado: “De uno u otro modo hacemos viajes a la memoria para recordar

el tiempo que no existe en busca de respuestas a nuestra vida cotidiana o para acurrucarnos en un pasado mejor”. Cuando las mujeres inmigrantes mexicanas enfrentan estas situaciones difíciles. ¿Qué es lo que les ayuda?

“La memoria puede referirse a datos o informaciones, pero también a nuestra propia vida, la memoria es selectiva y esto lleva a que se recuerde mejor lo que tiene mayor significado para nosotros.” (El correo, 2015). Lo anterior quiere decir que tenemos la capacidad de recordar solo lo que alguna vez nos hizo felices y podemos terminar olvidando o bloqueando lo que alguna vez nos hizo daño y seguirá haciéndolo. Por eso, cuando estamos en situaciones difíciles de nuestra vida, la memoria “selecciona” los mejores momentos y los trae a nuestro presente para hacernos sentir mejor.

En esta investigación las 10 mujeres mexicanas hablaban sobre los recuerdos que su mente seleccionó, sobre los que decidieron dejar en su memoria latente para volver a revivir esas emociones, situaciones, lugares o personas que las hicieron sentir felices, tranquilas o acompañadas logrando sin duda una modificación en su estado de ánimo que les ayuda para bien. “Sin pasado no hay presente. Y sin presente... ¿Quiénes somos? Pues lo que quieran que seamos” (Adriana Carretón, 2017).

También comentaron que cuando empiezan a tener dificultades en su vida diaria recuerdan las razones por las que decidieron dejar todo en México y empezar su vida en otro país, reafirmando siempre que el migrar las hizo sentir más seguras, tranquilas y con más oportunidades en muchos aspectos de su vida: “Aquí me pongo faldas y son cortas jaja, allá no puedo, jamás en la vida” (Luna Moreno, 2019), “Aquí te sientes más segura, el saber que puedo hacer todos los recorridos caminando a cualquier hora del día o de la noche, en México no podía hacer eso” (Julieta Barajas 2019). “En verano podía salir en *short* sin tener que preocuparme de que me vayan a molestar, me siento más libre y segura, puedo llegar ebria en la noche caminado sola a las 3 de la mañana a mi casa y sé que no hay problema” (Jimena Grajales, 2019). Se hace referencia a la situación que especialmente se vive hoy en

México, ya que para las mujeres aumentó la inseguridad lo que las mantiene en un estado de alerta debido a las violencias y feminicidios que agobian nuestro país.

Aunque según el informe de seguridad de México (2024:44) en febrero de 2024 nos dice que ha habido una disminución en feminicidios, el feminicidio bajó 41.5% respecto a diciembre de 2018.

Además de sentirse más seguras y tranquilas, todas ellas tuvieron cambios, se les preguntó si algo había cambiado en ellas desde que llegaron a Francia. ¿Cuál es la diferencia de ser la mexicana que vive en México y ahora ser la mexicana que vive en Francia? En general la respuesta fue: “Todo cambia en ti, todo a nivel personal y físico porque aquí comemos mucho pan (jaja). “Aquí no tengo las facilidades y comodidades que tengo en México, así que he tenido que volverme más independiente y hacer todo yo sola y conoces otras partes de ti y dices antes no sabía que podía hacer esto” (Lucía Ortega, 2019). O “Todo, bueno si, pero no. Más bien creo que desde que llegué aquí me convertí en mí misma, cambió mi forma de ver todo; a mi familia, mi vestimenta, el dinero, abrí los ojos” (Ana Karen Valencia, 2019). Llegan a comprobar que nunca se han conocido del todo a sí mismas y que en situaciones difíciles pueden entender y conocer más cosas de ellas.

A pesar de que mejoró su calidad de vida al emigrar, esto no evitó que las dificultades como extranjeras en Francia fueran menores. Sin duda tuvieron problemáticas que afrontaban día a día, como la soledad, estar sin la familia y amigos, el racismo, no estar trabajando en su área o profesión: “Ya que la mayoría al principio para colocarse ejerce trabajos comunitarios como lo son trabajadoras domésticas, camareras, niñeras, recepcionistas o meseras” (Gabriela De Cicco, 2006) y en México solían desarrollarse como profesoras, dentistas o químicas, lo que creó un cambio radical en su vida laboral y de status, además de la barrera de un nuevo idioma. “Estar pensando si conjugas bien los verbos y sobre todo tener un lugar donde vivir que siempre es un reto constante “ (Jimena Grajales, 2019).

Por eso, aunque desean pertenecer y ser aceptadas en el país donde se emigró, tienen la necesidad de recordar su pasado, quiénes son y de donde vienen, en constante lucha por preservar su cultura e identidad. Cuando les pedimos a las entrevistadas que recordaran tres cosas positivas de México obtuvimos respuestas como: “El sentido del humor de México, el mexicano tiene más bromas físicas, comida y tradiciones.” (Luna Moreno, 2019); “La calidad de la gente, su clima y la cultura” (Tanya Martínez, 2019); “La gente, ya que es más feliz, no se queja tanto, la comida y su cultura” (Lucía Ortega, 2019). Las personas que emigran además de sus recuerdos llevan consigo objetos que les son importantes, les llenan esos vacíos que constantemente sienten, como los de cultura, familia, amigos, lugares, comida, entre otros.

Mujeres Migrantes Mexicanas

Una de las preguntas que se les hizo a estas mujeres mexicanas fue si eran felices en México, obtuvimos diversas respuestas: “La felicidad es muy relativa, no significa que llegué a Francia y ya, fui feliz” (Ana Karen Valencia, 2019). “Siempre sentí que la vida estaba en otro lado, para ayudarme a encontrarme tenía que hacer un viaje de quién sabe cuántas millas y quién sabe cuánto tiempo, pero sabía que tenía que irme” (Luna Moreno, 2019), “Tuve años difíciles en México, tenía problemas de salud y emocionales. Sentí que tenía que ser feliz y me dije: Si en México no soy feliz, tal vez en otra parte del mundo se pueda” (Violeta Laguna, 2019). Todas con una razón muy diferente de haber tomado la decisión de emigrar a Francia.

Germani (2006: 82) concluye que, tomando en cuenta la validez analítica que proporciona todo este instrumental teórico, el estudio de las migraciones debiera comprender tres aspectos básicos, a saber:

- 1) La motivación para migrar, que abarca tanto las circunstancias del lugar de origen que estimulan el proceso migratorio, como la influencia e imagen que el lugar de destino refleja en el lugar de origen y la incidencia de ambos factores en la decisión de migrar.
- 2) El análisis del proceso migratorio que abarca las características de la población que migra y las circunstancias del traslado.
- 3) La absorción de los migrantes, dentro del marco social y cultural de la nueva sociedad.

Las diez mujeres mexicanas entrevistadas tuvieron diferentes razones por las que migraron a Francia, la mayoría de tipo escolar y emocional, además de la experiencia de vivir en otro país, aprender idiomas, viajar y en algunos casos mejorar su economía. “Una de las razones fue mi carrera, ya que quería estudiar teatro y en México no había tanta identidad teatral como en Francia” (Cécile Rousseau, 2019). “Siempre me ha gustado viajar, decidí venir a Francia porque es el lugar donde estaban dando la visa por un año y era mi oportunidad de poder vivir fuera” (Violeta Laguna, 2019). Algo que puede percatarse entre las respuestas es que siempre se tiene en mente que “aquí será mejor que en mi país” (Karen Trujillo, 2019).

Las mujeres mexicanas entrevistadas, a pesar de haber decidido migrar a Francia por su propia voluntad y sin ninguna obligación, tuvieron que afrontar dificultades mayores de lo que creían y por lo mismo empiezan a extrañar cosas que jamás pensaron que extrañarían, tan simples como el clima, la comida, el ruido, el tráfico, personas que alguna vez deseaban distanciarse de ellas, el desorden y otras. Finalmente, después de un tiempo empiezan a sentirse solas: “Extraño mi cama, llegar a mi casa y sentirme en mi casa, esa comodidad de sentirte en tu casa, extraño la comida mexicana” (Karen Trujillo, 2019). “Extraño mucho a mi mamá y mi hermana, a mi familia en general. Pasar momentos con ellos y extraño el horrible sentimiento de ir a misa obligadamente y ahora no lo tengo” (Jimena Grajales, 2019) o “Extraño a mi familia muchísimo, era todos los días verlos, todos

los días tener con quien hablar. Hay momentos que te falta el contacto humano. ¡También la comida que preparaba mi mamá la extraño!” (Julieta Barajas, 2019). Debido a estas situaciones que presentaron, tuvieron que desarrollar mecanismos de resiliencia que las ayuden a sobrellevarlas. Algunos son recordar momentos felices que hayan vivido o palpar algún objeto que trajeron desde de México.

Figura 2. Mujeres mexicanas entrevistadas

	<p>Jimena Grajales 23 años en México: estudiante en Francia: estudiante de Licenciatura</p>		<p>Lucía Ortega 29 años en México: Management en Francia: Relaciones comerciales y niñera</p>
	<p>Ana Karen Valencia 23 años en México: estudiante en Francia: estudiante de Master 1</p>		<p>Evaluz Luna 29 años en México: empleada en Francia: diseñadora UI/UX</p>
	<p>Cécile Rousseau 18 años en México: estudiante de preparatoria en Francia: Estudiante de teatro</p>		<p>Tanya Martínez 34 años en México: empleada en Francia: Niñera y estudiante de Master</p>
	<p>Julieta Barajas 21 años en México : estudiante en Francia: estudiante y Au pair</p>		<p>Violeta Laguna García 30 años en México: Profesora en Francia: empleada de hostelería</p>
	<p>Karen Trujillo Velazquez 26 años en México: Diseñadora Grafica en Francia: Niñera</p>		<p>Alejandra Reyes 24 años en México: estudiante en Francia: estudiante de licenciatura</p>

Nota: Elaboración propia Lyon, Francia. 2019

La memoria de los Objetos

Objetos que no son cosas/Proyecto Artístico

¿Pero por qué traer consigo un objeto físico y no solo recuerdos?

Los objetos a lo largo de nuestra vida adquieren un valor, no porque estemos pensando siempre en darle un valor a las cosas, ni tampoco por tener en ellos un valor material. Los objetos van adquiriendo un valor porque forman parte de nuestra esencia misma y además le trasladamos al objeto una parte de nosotros al que intuimos nos trascenderá. “Es como si juntándolos, encajándolos unos con otros, se pudiese reconstruir al que se ha ido. O guardando algunas de estas piezas, pensamos que conservamos un poco de quien les ha poseído.” (Alejandra Vives Guerra, 2015).

Con base en esto las personas suelen traer sus objetos consigo, objetos que no son cosas. No importa si cruzaron miles de kilómetros haciendo con esto aún más pesada su maleta, porque para ellos estos objetos adquirieron un valor incomparable e irremplazable y aunque tal vez podrían encontrar un objeto igual en su nuevo lugar de residencia, éste no les evocaría todas las vivencias, emociones y recuerdos que con el otro tuvieron. No es el objeto en sí el que tiene el valor, sino lo que representa en nuestra vida diaria.

Puede que, al observar el objeto en nuestro entorno, no signifique o llame nuestra atención de inmediato. Sin embargo, basta que relacionemos estos objetos con algo o alguien del pasado para que le demos un significado o un valor y que al final nos provoque diversas emociones. “De esta forma el recuerdo se hace latente en el instante presente y se encuentra estrechamente ligado a la experiencia de la persona que rememora” (Karen Macher Nesta, 2008).

Con esta mirada fue realizado el proyecto fotográfico *La memoria de los objetos, Objetos que no son cosas*.

Mientras se les entrevistaba se fueron generando los retratos. En especial cuando recordaban algo feliz o triste de su vida, capturando esos instantes únicos, donde se exaltaban las emociones que reflejaban. Al final de cada entrevista se les invitaba a posar con los objetos que trajeron de México, la composición de las fotografías que se logró fue diferente para cada una. Tomando en cuenta a Adam Long, la composición: “Es una gratificante organización de objetos dentro de tu rectángulo” (Adobe, 2024). La organización de las entrevistadas y de los objetos se fue dando de acuerdo a la disposición que tenían, ya que algunas jamás quisieron soltar los objetos de sus manos por el valor que representaban para ellas. Otras sí estuvieron más dispuestas a que pudiera hacer una composición con ellos. Por esta situación había momentos en que se decidió tomar una imagen de los objetos solos y otro de los objetos con ellas, pero recalcando que ambos son igual de importantes porque juntos representan la identidad de cada mujer entrevistada.

El proyecto fotográfico dio como resultado diferentes imágenes a color, donde se plasmaron sus diversas facetas, el ser migrante, mexicana, su personalidad, así como el de sus objetos valiosos, a fin de generar un retrato completo de la persona, donde es igual de importante una fotografía de su rostro como de sus objetos.

Algunas entrevistadas llevaban consigo en alguna presentación la bandera de México ya que relataban que para un día festivo o lugar emblemático deseaban posar con ella porque les daba orgullo demostrar que son mexicanas. Con la primera de ellas que trajo una bandera nacional decidimos realizar tomas fotográficas. Después con nuestra siguiente entrevistada les mostramos las fotos de la primera entrevistada para darle una guía de lo que estamos buscando y cuando vio las fotografías con la bandera nos dijo que ella también quería una foto así, ya que ella solo había traído un pin con los colores de México porque le habían robado la maleta en la que la traía. Cada que enseñábamos a las demás entrevistadas el material del resultado de las entrevistas anteriores, empezaron a pedir esa fotografía con la bandera, por lo cual nos percatamos que las entrevistas eran patrióticas y que podía representarnos como mexicanos en todo el mundo ya que nos hace sentirnos

con orgullo; también se convierte en un objeto donde se depositan los recuerdos que tenemos de nuestros seres queridos de nuestro México, por lo cual cuando las entrevistadas posaban con ella se les ilumina el rostro, la abrazaban y la respetaban, por lo que le dieron un significado diferente además del ya llamado *cliché* de las fotografías patrióticas con la bandera de tu país. Al final con las últimas entrevistadas ya se incluyó esta toma con la bandera como una tercera toma de la serie fotográfica.

Fotografía 1. Nacionalismo



Nota: Serie *Nacionalismo* Lyon, Francia 2019

Fotografía 2,3 y 4. Nacionalismo



Nota: Serie *Nacionalismo* Lyon, Francia 2019

Una de las razones por las que las inmigrantes traen consigo estos objetos es para obtener, palpar, incluso oler lo que ya no está, cuestión que puede entenderse sobre la idea de que “los objetos son considerados los más grandes evocadores de emociones” (Karen Macher Nesta, 2008). Al realizar un proceso de selección para escoger esos objetos se otorga una carga emocional, lo que les hace únicos e irremplazables.

Cuando preguntamos qué objetos habían traído desde México y para verificar si existía un patrón en ellos, se clasificaron de la siguiente manera:

- Regalos.
- Artículos religiosos.
- Comida.
- Cosas que han cambiado de significado a través del tiempo.
- Peluches.
- Artesanías mexicanas.
- Patrióticos.
- Los inclasificables.

Religiosos: Una imagen de un santito que le regaló su abuela, aunque se recalcó que no era muy creyente. Lo trajo porque su abuela dijo que la protegería. “Me traje una foto de un pequeño santito que me regaló mi abuela, ella es muy importante para mí. Me lo regaló hace como dos años, para que me proteja y aunque no soy tan creyente, pues tiene un significado muy especial para mí” (Karen Trujillo. 2019). La virgen de Guadalupe terminó en las maletas porque a dos de las entrevistadas se las regaló su abuela, aunque una es atea y la otra no es tan creyente. Ambas colocaron esta imagen en el buró al lado de su cama. “Me traje una Biblia que me regaló mi abuela y que es algo curioso porque soy atea” (Ana Karen Valencia, 2019).

Fotografía 5 y 6. Ana Karen

Nota: Serie *Ana Karen* Lyon, Francia 2019

Peluches: Me recuerdan alguna etapa de la infancia en que nos daban seguridad y protección por las noches y que también nos servían para no sentirnos solos en donde estuviéramos, como en el caso de una de las mexicanas que trajo su peluche que le regalaron el día que nació y que duerme con él todas las noches y la hace sentir en casa: “Uno de los objetos que no podía olvidar en México es este peluche de pony que me dio mi abuela. Me encantan los caballos, yo hacía equitación cuando estaba en México. Para mí tenerlo en mi cuarto representa que es algo mío ese lugar, es como estar en casa” (Julieta Barajas, 2019). Peluches que representan a nuestras mascotas. Una de las mexicanas trajo tres peluches de perro que representan a los que tiene en México y refirió que “con ellos no puede hablar por teléfono por eso los trajo y los extraña tanto” (Tanya Martínez, 2019).

Fotografía 7 y 8. Julieta

Nota: Serie *Julieta* Lyon, Francia 2019

Fotografías: Las fotografías me sirven para recordar a detalle a las personas cuando no están. Me recuerda su color de ojos, cabellos, estatura, esa sonrisa que tanto me gusta. “Traje unas las fotografías de mi familia que me tome dos semanas antes de llegar a Francia” (Karen Trujillo, 2019).

Con lo que algunas de las entrevistadas coinciden que no podían faltar en las maletas de las migrantes, eran en especial las fotografías de sus familiares ya sea tamaño infantil o de estudio donde se podía ver todos los miembros de su familia en forma individual o grupal. “Traje un camafeo que me regaló una de mis mejores amigas donde viene la foto de mi familia, sabe que soy muy apegada a ella por eso me regaló este detalle y un retrato de la cocina de mi *abue* quien falleció hace unos años pero me hace mucha falta y en cierta manera siempre la traigo conmigo” (Violeta Laguna, 2019).

Fotografía 9 y 10. Karen

Nota: Serie *Karen* Lyon, Francia 2019

Objetos que adquirieron otro significado: Una entrevistada trajo una fotografía de su abuela que tenía un significado muy especial para ella porque era su mejor amiga cuando vivía en México, pero su abuela murió cuando estaba en Francia. Por la distancia y horarios no pudo ir al funeral a despedirse de ella. Por lo tanto, esa fotografía cambió su significado, ya que se convirtió en el único elemento que le quedaría de ella. “Traje unas fotografías de mi familia, en especial unas infantiles de mi papá y mi abuela. Mi abuela falleció cuando estaba aquí en Francia, entonces ahora tiene un significado y valor sentimental muy fuerte para mí” (Lucía Ortega, 2019).

Fotografía 11 y 12. Lucía

Nota: Serie *Lucía* Lyon, Francia 2019

Regalos: Las inmigrantes a veces no seleccionan algún objeto que traen a su nueva residencia, sino que fue un regalo de alguien especial en el último momento ya sea en el aeropuerto o antes de salir de su casa y que decidieron traer consigo lo que generó un vínculo con esa persona. “Tengo un hermano gemelo y cuando estábamos en el aeropuerto me regaló un libro que él escribió y aunque a mi maleta ya no le cabía nada más, decidí traerlo porque ese libro representa a mi hermano en mi vida”. (Violeta Laguna, 2019).

Fotografía 13 y 14. Violeta

Nota: Serie *Violeta* Lyon, Francia 2019

Comida: La comida mexicana es reconocida como patrimonio mundial inmaterial de la humanidad según la UNESCO. Una de sus características de este es el uso del chile, que en Francia no se utiliza, así como los dulces mexicanos que suelen ser mezcla de dulce con picante los cuales no puedes encontrar en otros lados. “Traje dulces mexicanos, en especial las obleas porque adoro la cajeta (Julieta Barajas,2019). Por eso la mayoría de las entrevistadas decidieron traer en su maleta comida mexicana porque se les hace muy difícil vivir sin ella. “Traje lo que amo en comida, como chamoy, miguelitos y dulces mexicanos” (Jimena Grajales, 2019).

Fotografía 15 y 16. Jimena



Nota: Serie *Jimena* Lyon, Francia 2019

Artesanías Mexicanas: Algo que caracteriza a México son sus artesanías, que forman parte de nuestra identidad y de su historia que nos representa a nivel mundial, por lo que no fue raro encontrar entre las entrevistadas estos objetos como pulseras, collares, llaveros, bolsas y blusas artesanales que les gusta lucir por la calle cuando quieren hacerse notar que son mexicanas. “Traje un collar artesanal mexicano que me regaló mi tía y sin darme cuenta siempre lo llevo a todos lados conmigo cuando viajo lo siento como un amuleto protector” (Alejandra Reyes ,2019) o “Traje una blusa típica mexicana para portarla cuando desee demostrar que soy mexicana” (Ana Karen Valencia, 2019).

Fotografía 17 y 18. Alejandra



Nota: Serie *Alejandra* Lyon, Francia 2019

Bandera de México: La mayoría de las entrevistadas llevaba de alguna forma la bandera de México en cualquiera de sus presentaciones, ya sea en pines, parches o en diferentes tamaños. “La bandera es como tener un pedacito de casa, verla en mi estudio es como si fuera la Embajada de México, como que tú entras y de la puerta para dentro es México”. (Tanya Martínez, 2019).

Fotografía 19 y 20. Tanya

Nota: Serie *Tanya* Lyon, Francia 2019

Inclasificables: Hay objetos que no entran en las clasificaciones anteriores ya que todos son muy distintos entre sí. Una de las entrevistadas detesta a las personas que guardan objetos valiosos, así que decidió solo recordarlos y por medio de tatuajes lleva con ella todo lo que quería llevarse de México “Todo lo que recuerdo de México está en mis tatuajes” (Jimena Grajales, 2019). Otros objetos fueron seleccionados por su olor, como un pijama de la mamá de una de las entrevistadas. “Traje muchas cosas, pero traje la pijama de mi mamá porque el olor que retuvo me hace sentir en calma y como en casa.” (Ana Karen Valencia, 2019).

Además de estos objetos pude observar libros, joyería, muñecas, almohadas, conchas de mar y computadoras que para cada una de ellas tiene un significado especial. “Traje una almohada sin la que no puedo dormir” (Julieta Barajas, 2019).

Fotografía 21 y 22. Cécile

Nota: Serie *Cécile* Lyon, Francia 2019

Fotografía 23 y 24. Luna

Nota: Serie *Luna* Lyon, Francia 2019

Documental

Se realizó un documental para obtener un resultado más completo de lo que habíamos registrado del proyecto. En el documental se hace un registro de la ciudad de Lyon en diferentes locaciones representativas, donde se llevan a cabo las entrevistas y el proyecto fotográfico. Las entrevistadas respondieron 13 preguntas detonadoras donde expresaron sus vivencias y emociones desde que migraron a Francia.

Con este documental podemos ver detalles que con las entrevistas o las fotografías no se pueden registrar y que permiten tener una idea más clara de cómo son las entrevistadas y de cómo se sienten en el lugar que residen. La dirección estuvo a mi cargo y la edición fue realizada por Karen Trujillo que como ya hemos mencionado también es una de las mujeres mexicanas entrevistadas. El producto generado se puede encontrar en YouTube con el nombre: “Ser una mujer mexicana en Francia” (2020).

Fotografía 25. Violeta



Nota: Serie *Violeta* Lyon, Francia 2019

Conclusiones

Las mujeres mexicanas en Francia, así como todas las migrantes del mundo de nuestra época han cambiado la idea de los temas de migración, basadas en las causas extremadamente fuertes y personales, así como el hecho de que a partir del año 2022 las mujeres ahora son las que migran más. Las mujeres siempre están en una lucha constante por pertenecer, pero a la vez se sienten más orgullosas de sus raíces y agradecen las ventajas de estar en un nuevo lugar de residencia. Existen muchas razones por las que cada una de las entrevistadas decidieron vivir fuera de México y todas, sin excepción, pensaron que esa mirada externa a la realidad de nuestro país les decía un poco más de quienes eran y quiénes son las mexicanas y los mexicanos. Sin duda, a pesar de las dificultades, desarrollan mecanismos que les ayudan a seguir avanzando, que da como resultado el poder construirse fuera de México.

Al migrar, las personas también llevan consigo una selección de objetos o comida que les representan recuerdos y emociones felices, que cambian de significado y de valor al ser transportados fuera de México. Como mencionó Natalia Alonso (2014): “El objeto no se explica sin el sujeto, pero este también necesita de sus objetos para explicarse a sí mismo, para contar su vida, para recrearla, para sentirla”.

En respuesta a la pregunta de por qué es necesario traer algunos objetos y no solo recuerdos concluyo que los objetos son necesarios en la vida diaria del migrante, pues estos ayudarán siempre como apoyo en circunstancias difíciles por ello los llevan consigo y al final, forman parte de nosotros mismos. Son parte de nuestra historia y nos recuerda quienes somos.

Si se repitiera este proyecto habría que ampliar las preguntas detonadoras para tener un resultado más completo como ¿Dónde obtuviste los recursos para migrar a Europa? ¿A qué estrato social perteneces?, ¿Crees que tus rasgos físicos han influido en el cómo te han aceptado en el país donde migraste? Sería pertinente incluso volver a entrevistar a las mismas mujeres para saber qué ha cambiado y si aún piensan de la misma manera respecto al migrar a Francia y si utilizan los mismos mecanismos para sentirse mejor lejos de su país de origen.

Referencias

- Adobe (2024). *Reglas básicas de la composición fotográfica*. Fotografía callejera. [Las reglas básicas de composición fotográfica | Adobe](#) .Consultado 19-04-2024
- Alonso Rey Natalia. (2014) “*Me tuve que traer lo justo*”. *Una mirada a las migraciones desde los objetos...* ResearchGate; unknown.
https://www.researchgate.net/publication/283301251_Alonso_Rey_Natalia_2014_%27Me_tuve_que_traer_lo_justo%27_Una_mirada_a_las_migraciones_desde_lo

[s objetos de la maleta En Anuario de Antropología Social y Cultural en Uruguay vol 1235-50](#) Consultado 8-07-2023

- Appel, M. (2021, May 23). *Cruzar al otro lado... del Atlántico. La migración mexicana en Europa - Underground Periodismo Internacional*. Underground Periodismo Internacional. <https://undergroundperiodismo.com/cruzar-al-otro-lado-del-atlantico-la-migracion-mexicana-en-europa/> consultado 9-07-2023
- Carretón, Adriana (2017, Marzo 3). *¿Por qué recordar el pasado? - Patrimonio Inteligente*. Patrimonio Inteligente. <https://patrimoniointeligente.com/por-que-recordar-el-pasado/> consultado 30-04-2020
- Consejo Nacional de Población (2017). *Mujeres en la migración. La participación de las mujeres en la migración ha tomado mayor visibilidad e importancia en los últimos años*. Gob.mx. <https://www.gob.mx/conapo/articulos/mujeres-en-la-migracion-98976> consultado el 10-05-2020
- Entreculturas (2023, Noviembre 2023). *Invisibilizadas Mujeres migrantes en el cruce de fronteras*. Fundación Alboan. <https://www.mujiresenmarcha.org/wp-content/uploads/2023/11/0.-INFOME-VF-MeM-Invisibilizadas-nov23.pdf> consultado 14-04-2024
- Gobierno de México (2024). *Informe de seguridad*. [cpm-informe-de-seguridad-2C-19mar24.pdf \(sspc.gob.mx\)](https://sspc.gob.mx/cpm-informe-de-seguridad-2C-19mar24.pdf).consultado 18-04-2024
- Inalienabilidad - *Características de los objetos biográficos*. (2023). 1library.co. <https://1library.co/article/inalienabilidad-caracter%3%ADstic%3%A1ficas-zx9djj4z> consultado 9-07-2023

- Expansión. (2022, Febrero 4). *¿En qué países hay más mexicanos en el mundo?* Expansión. <https://expansion.mx/mundo/2022/02/04/paises-con-mas-mexicanos> consultado 9-07-2023
- LXI Legislatura Cámara de Diputados. *Elementos sobre migración internacional e instrumentos marco política pública en México para la atención de las mujeres en su condición de migrantes internacionales. Información analítica.* pp 14. http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/ceameg/ias/Doc_27.pdf, consultado el 28-04.2020.
- Macher Nesta Karen (2008). *Objetos Sembrados, Recuerdos Desvanecidos Relaciones entre la memoria, los objetos y las imágenes fantasmas. Director del Proyecto Final de Máster.* Universidad Politécnica de Valencia. <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/13236/Proyecto%20Final%20de%20M%C3%A1ster.pdf?sequence=1> consultado 28-04-2020.
- Muñoz, Ainhoa (2015, Septiembre 12). *La memoria es selectiva, por eso recordamos sólo lo que es más significativo para nosotros.* El Correo. "[La memoria es selectiva, por eso recordamos sólo lo que es más significativo para nosotros](#)" | El Correo consultado 05-05-2020
- Organización de Naciones Unidas para las Mujeres (ONU Mujeres), (2011a). Revista Digital En Femenino, *Entrevista con Jean d ' Cunha: Asesora global en género y migración de UNIFEM.* Recuperado <https://www.inee.edu.mx/wp-content/uploads/2018/12/ceameg-diputados-elementos-sobre-migración.pdf> Consultado 17--04-2024

- Petridou, Elia. *"The Taste of Home."* *Home Possessions*, 2001, pp. 87–104, Recuperado [www.academia.edu/14321962/The taste of home](http://www.academia.edu/14321962/The_taste_of_home). Consultado el 9-07-2023
- Secretaria de Relaciones Exteriores-Blog (2015). *¿Sabes cuántos mexicanos viven en el extranjero?* Gob.mx. <https://www.gob.mx/sre/articulos/sabes-cuantos-mexicanos-viven-en-el-extranjero> consultado 7-05-2020
- Herrera, Roberto (2006). La perspectiva teórica en el estudio de las migraciones. Siglo xxi editores. pp 233
- Ser una mujer mexicana en Francia. (2020) [YouTube Video]. In *YouTube*. <https://www.youtube.com/watch?v=UR3wEve-5a4>
- Seremetakis. Nadia (2008) *"The Memory of the Senses: Historical Perception, Commensal Exchange and Modernity."* ResearchGate, American Anthropological Association. [www.researchgate.net/publication/227997585 The Memory of the Senses Historical Perception Commensal Exchange and Modernity/link/554b9eb30cf21ed21359ca01/download](http://www.researchgate.net/publication/227997585_The_Memory_of_the_Senses_Historical_Perception_Commensal_Exchange_and_Modernity/link/554b9eb30cf21ed21359ca01/download). Consultado 9-07-2023
- Vives Guerra Alejandra (2015). *Las cosas, montón de significado*. Nido de libros. Recuperado <https://www.nidodelibros.blog/post/las-cosas-mont%C3%B3n-de-significado>, consultado 13-05-2020.